

DART

PRESEMITTEILUNG / PHILIPS, LIGHT+BUILDING
DATUM / 05.2012



D'art Design für Philips auf der Light+Building 2012

Auf der Frankfurter Messe Light+Building 2012 präsentierte sich Philips Professional Lighting auch architektonisch verstärkt als "Health And Well Being"-Unternehmen. Der Claim „See what light can do“ wurde mit dem Messedesign der D'art Design Gruppe in Form einer Erfahrungsplattform erlebbar gemacht und band diese zusätzlich in die aktuelle Werbekampagne von Philips Lighting ein. Diese präsentierte sich mit vielfarbig schimmernden Lichtpunkten, die beim Scheinen von Licht durch eine Linse entstehen. Die kreisrunden Felder setzen Akzente auf den unterschiedlichen Nuancen der Lichtfarben.

Die Lichtpunkte wurden in insgesamt 12 kreisrunden Themenbereichen architektonisch aufgegriffen. Philips Professional Lighting stellte sich auf der Weltleitmesse für Architektur und Technik als Anbieter von Lichtlösungen vor und setzt in den einzelnen Bereichen Schwerpunkte mit Anwendungsbeispielen, sei es z.B. die Shop- oder Außenbeleuchtung. Transluzente weiße Vorhänge umhüllten die insgesamt 13 Themenbereiche und bespielten sie in den Lichtfarben der Philips-Lighting-Kampagne. Alle Bereiche wurden so dezent voneinander abgegrenzt. Hallendecke und -Boden in Form einer organisch anmutenden Struktur banden die Inhalte in den Gesamtauftritt Philips Professional Lighting ein. Auch 2012 präsentierte sich Philips Professional Lighting wieder in der Halle des Forums auf rund 1.000 qm.

In der Halle 5.1 präsentierte sich Philips mit einem weiteren Messestand, einer „Stadt des Lichts“. Hier konnten die Messebesucher die Wohnraumbeleuchtung von Philips Consumer Luminaires entdecken. Die großzügige Piazza in der Mitte des Standes lud unter echten Bäumen zum Erfrischen und Verweilen ein. Das Konzept von D'art Design wurde erstmalig auf der EuroLuce 2011 in Mailand eingesetzt.

Daten und Fakten

Messe	Light+Building 2012 (30.3. bis 4.4.2012)
Kunde	Philips
Messedesigner	D'art Design Gruppe

Bildmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an pr@d-art-design.de.
Fotografie: Tobias Wille Photographie

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Constanze Frowein (Unternehmenskommunikation)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
T +49 (0) 21 31.40 30 7-35 | F +49 (0) 21 31.40 30 7-89
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bogner, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE und VDP.

DART

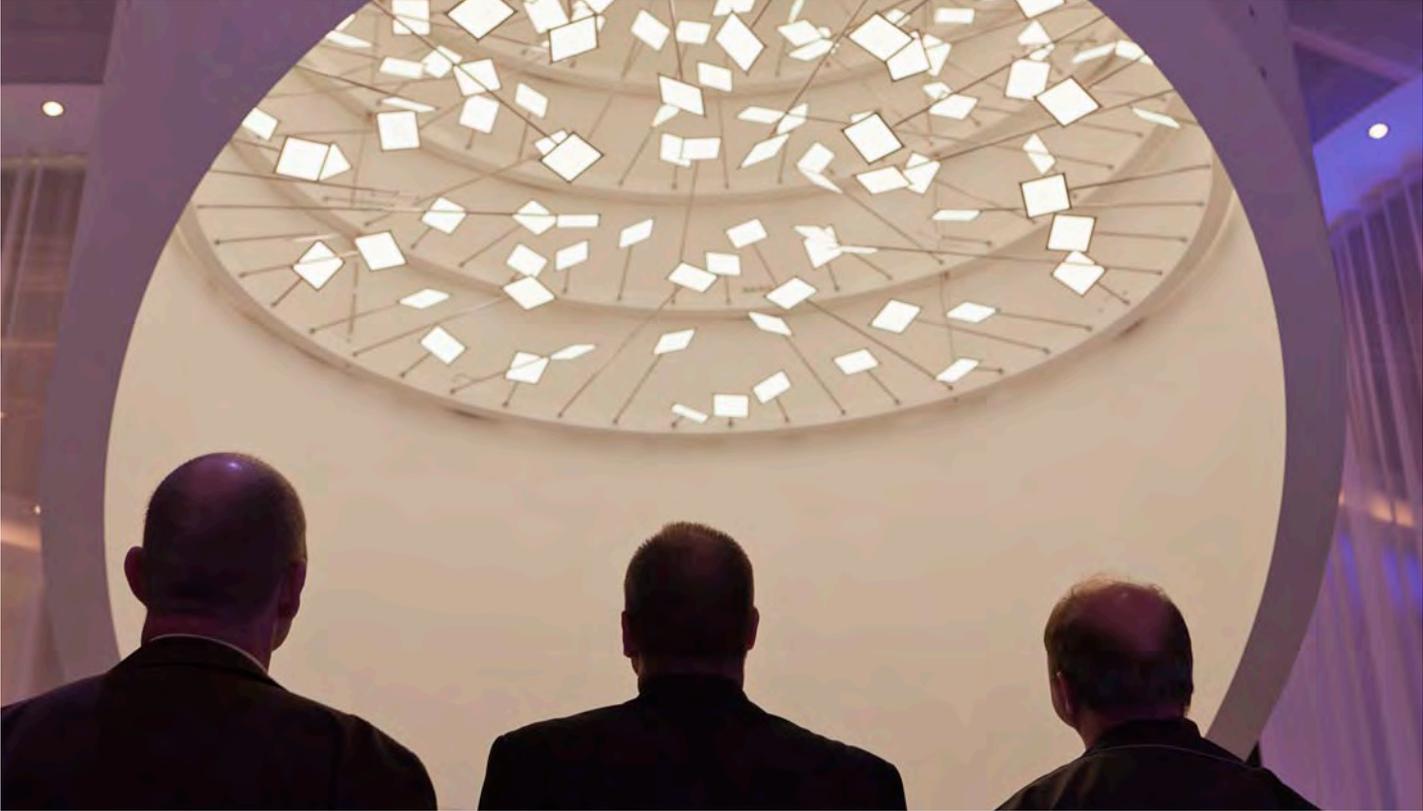
KUNDE / PHILIPS PROFESSIONAL LIGHTING PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / LIGHT & BUILDING 2012, FRANKFURT



DART

KUNDE / PHILIPS PROFESSIONAL LIGHTING PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / LIGHT & BUILDING 2012, FRANKFURT



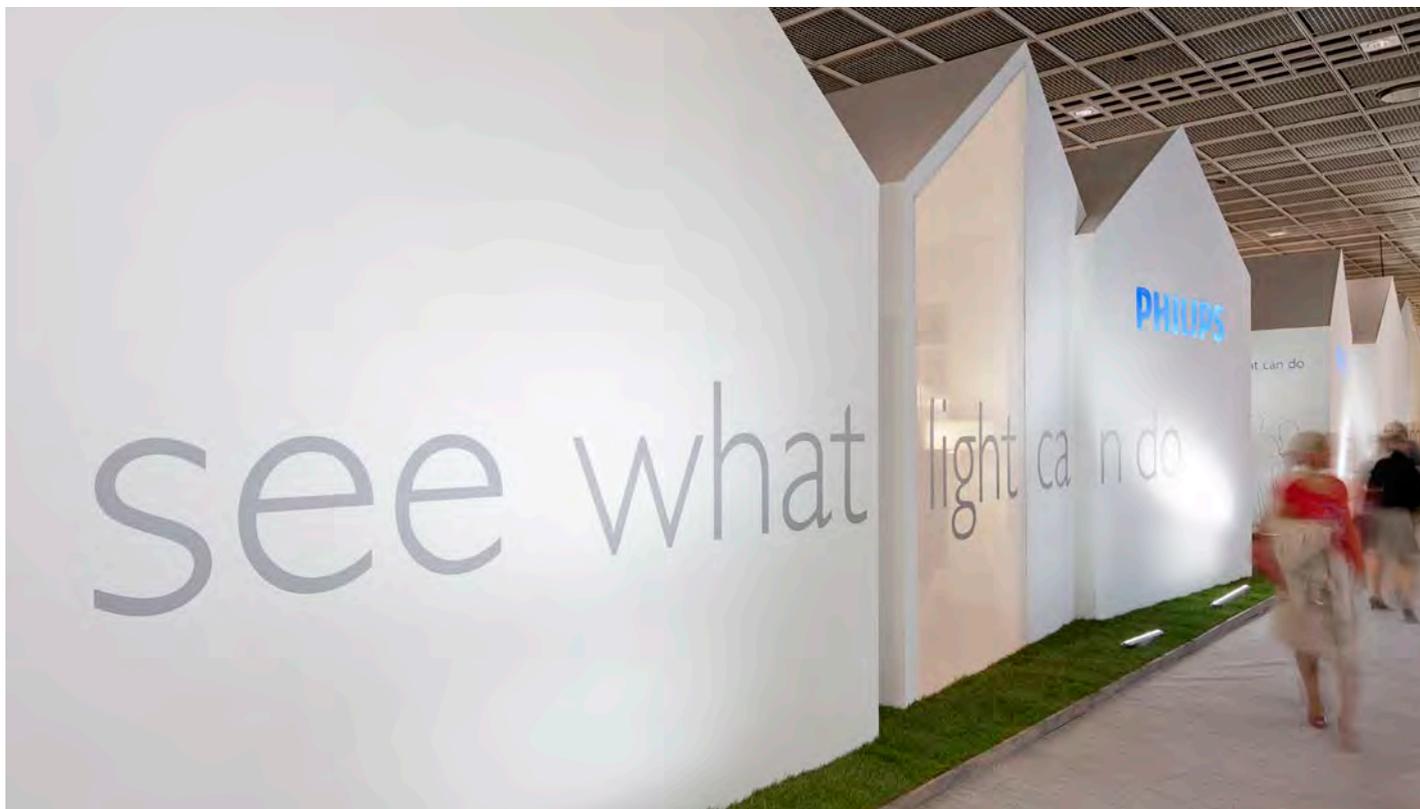


DART

KUNDE / PHILIPS PROFESSIONAL LIGHTING PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / LIGHT & BUILDING 2012, FRANKFURT



KUNDE / PHILIPS CONSUMER LUMINAIRES PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / LIGHT & BUILDING 2012, FRANKFURT



KUNDE / PHILIPS CONSUMER LUMINAIRES PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / EUROLUCE 2011, MAILAND

